

**Мониторинг анкетирования сформированности личностных результатов обучающихся выпускных групп 2023г.**

Группы ЛР	Сущность
Самоопределение	Определение человеком своего места в обществе и жизни в целом, выбор ценностных ориентиров, определение своего «способа жизни» и места в обществе. Построение индивидуальных жизненных смыслов и построение жизненных планов во временной перспективе (жизненного проектирования). внутренняя позиция
Смыслообразование	Установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом. Построение жизненных планов во временной перспективе, позволяющее установить связь учебной деятельности с целями и задачами планируемой профессиональной карьеры.
Ценностная и морально-этическая ориентация	Знание моральных норм, умения выделить нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами. Ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях. ценностная и морально-этическая ориентация.

Оценка каждой группы ЛР осуществлялась на основе анкетирования обучающихся, в ходе которого определялась сформированность или не сформированность ЛР.

«Анкетирование по определению уровню сформированности личностных результатов группы самоопределение»

«Анкетирование по определению уровню сформированности личностных результатов группы смыслообразование»

«Анкетирование по определению уровню сформированности личностных результатов группы ценностная и морально-этическая ориентация»

Мониторинг результатов анкетирования по определению уровню сформированности личностных результатов группы № 46.

Степень сформированности личностных результатов группы самоопределение:

не сформированны -0%

низкая степень сформированности – сформированы – 53%

средняя степень сформированности – сформированы – 41%

высокая степень сформированности – сформированы – 6%

Степень сформированности личностных результатов группы смыслообразование:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 6%

средняя степень сформированности – сформированы – 23%

высокая степень сформированности – сформированы – 71%

Степень сформированности личностных результатов группы ценностная и морально-этическая ориентация:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 0%

средняя степень сформированности – сформированы – 29%

высокая степень сформированности – сформированы – 71%

Мониторинг результатов анкетирования по определению уровню сформированности личностных результатов группы № 41

Степень сформированности личностных результатов группы самоопределение:

не сформированны -0%

низкая степень сформированности – сформированы – 47%

средняя степень сформированности – сформированы – 40%

высокая степень сформированности – сформированы – 13%

Степень сформированности личностных результатов группы смыслообразование:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 0%

средняя степень сформированности – сформированы – 38%

высокая степень сформированности – сформированы – 62%

Степень сформированности личностных результатов группы ценностная и морально-этическая ориентация:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 0%

средняя степень сформированности – сформированы – 38%

высокая степень сформированности – сформированы – 62%

Мониторинг результатов анкетирования по определению уровню сформированности личностных результатов группы № 34

Степень сформированности личностных результатов группы самоопределение:

не сформированны -0%

низкая степень сформированности – сформированы – 39%

средняя степень сформированности – сформированы – 61%

высокая степень сформированности – сформированы – 0%

Степень сформированности личностных результатов группы смыслообразование:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 0%

средняя степень сформированности – сформированы – 38%

высокая степень сформированности – сформированы – 62%

Степень сформированности личностных результатов группы ценностная и морально-этическая ориентация:

не сформированны - 0%

низкая степень сформированности – сформированы – 0%

средняя степень сформированности – сформированы – 46%

высокая степень сформированности – сформированы – 52%

Выводы:

По результатам анкетирования личностные результаты сформированы у всех выпускников 2022-2023 учебного года.

Заместителю директора по ВР, классным руководителям групп, педагогу-организатору, руководителю спортивного клуба при составлении календарных планов воспитательной работы и при выборе содержания и форм работы с обучающимися учесть результаты мониторинга личностных результатов, усилив наиболее проблемные направления воспитательной работы.